

Pressemeddelelse, 27. maj 2019

Investeringer viser sit værd med tocifret vækst hos LAKRIDS BY BÜLOW

Den succesfulde lakridsvirksomhed LAKRIDS BY BÜLOW offentliggør i dag regnskabet for 2018. Den fortsatte efterspørgsel på gourmetlakrids har ført til en stigning i omsætningen på 11,6 procent, mens årets EBITDA er på 10,2 mio.kr. I 2018 har LAKRIDS BY BÜLOW investeret i E-commerce, omfattende rebranding med blandt andet ny, bæredygtig produktion og åbnet flere butikker internationalt. Det ruster virksomheden til fremtiden. 2019 ser ud til at blive det bedste år nogensinde resultatmæssigt.

Siden lakridsfabrikken åbnede i Svaneke på Bornholm i 2007, er LAKRIDS BY BÜLOW vækstet fra én lille butik til nu at sælge gourmet-konfekturer til mere end 65 lande verden over. Investeringerne i 2018 har allerede nu vist sit værd for fremtiden, der i første kvartal af 2019 har medvirket til tocifrede vækstrater. Især investeringer i produktion, organisation og nye butikker har sikret en solid platform, så lakridsvirksomheden er rustet til vækst de kommende år.

LAKRIDS BY BÜLOW åbnede i 2018 en helt ny butik i Københavns Lufthavn og i Illum samt butikker i Stockholms lufthavn, Oslo, og Engelhorn i Tyskland. Lakridsvirksomheden gjorde også entré på det mellemøstlige marked og åbnede en flagship store i Dubai Mall, der formentligt er verdens største lakridsbutik målt på m². I 2018 blev der også taget de første spadestik til en omfattende rebranding, og LAKRIDS BY BÜLOW styrkede organisationen med ansættelser på en række nøglepositioner som led i en ny, global vækststrategi.

– 2018 var et investeringsår, hvor vi har gennemgået den mest omfattende øvelse i virksomhedens historie med vores rebrand og bæredygtige tiltag. Derudover har vi blandt andet åbnet flagship store i Dubai Mall, der med 80 mio. turister årligt er en vigtig strategisk location. Som konsekvens heraf endte årets EBITDA på 10,2 mio.kr., men vi kan allerede nu se, at investeringerne i 2018 har givet os mere vind i sejlene, siger Fredrik Nilsson, CEO i LAKRIDS BY BÜLOW.

Forventninger til 2019

I januar i år præsenterede LAKRIDS BY BÜLOW sin hidtil mest omfattende rebrandingstrategi med nyt navn, bæredygtige lakridsdåser og ny, global vækststrategi. Selskabet oplever positiv respons på rebrandingen og særligt den bæredygtige indsats - og det kan ses på salget. Første kvartal viser en fornuftig tocifret vækst, og 2019 ser ud til at blive det bedste år nogensinde, hvor LAKRIDS BY BÜLOW forventer vækst i både omsætning og bruttofortjeneste.

– En af de allerstørste udfordringer, vi står over for, er at reducere den globale opvarmning og i den forbindelse reducere udledningen af plastik. Det har kostet store investeringer i produktionen 2018, men det føles helt rigtigt for os at gøre, og vi ser allerede, at mange af vores forbrugere har taget positivt imod det, siger Johan Bülow.

Ambitionen for 2019 er også at øge det globale kendskab til lakrids yderligere og vækste salget i de allerede eksisterende butikker. Som et led i den strategi har LAKRIDS BY BÜLOW indledt samarbejder med stærke, danske brands som Coffee Collective og Fritz Hansen for netop at etablere sig som et dansk ikon internationalt.

– Vi har fået positive henvendelser for vores rebranding. Senest modtog vi en pris ved Danish Design Awards for netop vores rebrandingstrategi og for at have skabt et design, der både løser nogle af de udfordringer, vi som samfund står overfor, og for at skabe vækst og arbejdspladser. Og så har vi samarbejdet med nogle af de stærkeste, danske brands for at komme et skridt nærmere ambitionen om at blive et dansk ikon, siger Johan Bülow og fortsætter:

– Vi har godt fat i danskerne, og der er et kæmpe potentiale uden for landets grænser, så nu har vi fokus på at øge både kendskabet og salget internationalt og sprede kærligheden til lakrids verden over.

Om LAKRIDS BY BÜLOW

LAKRIDS BY BÜLOW blev skabt på Bornholm den 7. juli 2007. Gennem forrygende smagskombinationer og smagfuldt design er LAKRIDS BY BÜLOW på kort tid blevet et af danskernes foretrukne brands inden for gourmet konfekturer. LAKRIDS BY BÜLOW har i dag egne butikker i Danmark, Sverige, Norge, Finland, Tyskland og Dubai og servicerer hele verden via deres webshop lakridsbybulow.com

For yderligere information, kontakt venligst

Help PR, Mads Byder på +45 2062 7727 eller mads@help-pr.dk