

Pressemeddelelse

Hvidovre, d. 20. januar 2022

Fortsat stærk vækst i omsætningen i 2021 drevet af e-handel og international ekspansion

Lakrids JB Holding ApS ("**LAKRIDS BY BÜLOW**"). Det internationale premium konfekturmærke LAKRIDS BY BÜLOW rapporterede i dag en ikke revideret stigning på 14% i den samlede årsomsætning. 2021 landede på rekordhøje 293 mio. DKK, og brandet fortsatte dermed den tocifrede vækst på trods af pandemien. Væksten er primært drevet af en stigning i e-handlen på 26% sammenlignet med 2020 i tillæg til den fortsatte internationale ekspansion.

Andelen af salg uden for Danmark steg til 67% mod 64% i 2020, hvor Storbritannien og Tyskland er de store bidragsydere med vækstrater på henholdsvis 33% og 25% sammenlignet med året før. Som følge af en fortsat vækst i e-handel samt eget detailsalg udgjorde Direct-to-Consumer-kanalerne 57% af det samlede salg mod 54% i 2020.

CEO Fredrik Nilsson udtaler: *"2021 blev det bedste år nogensinde for LAKRIDS BY BÜLOW, både med hensyn til top- og bundlinje. På trods af at være lukkede i næsten en tredjedel af året pga. COVID-19 steg salget i vores egne 26 butikker 10 % i forhold til 2020. Også vores Business-to-business-kanal, der omfatter næsten 2.000 kvalitetsforhandlere samt erhvervskunder, viste sund vækst. Den store bidragsyder til den stærke udvikling var dog en fortsat stærk vækst i vores e-handel, som nu er vores største enkelte salgskanal med ca. 36% af den samlede omsætning."*

"Siden 2019 har LAKRIDS BY BÜLOW forvandlet sig markant. Dengang stod de fysiske butikker for cirka 85% af omsætningen, men i dag er koncernen i høj grad en Direct-to-Consumer-forretning, hvor e-handlen er den vigtigste salgsarena. Det er meget givende, at vi har været i stand til at opretholde en solid tocifret vækst over de sidste par år til trods for pandemien. Vores brand står i dag stærkere end nogensinde, og den stærke præstation de sidste to år indikerer et betydeligt yderligere potentiale, der skal indløses, efterhånden som verden åbner sig igen," siger administrerende direktør Fredrik Nilsson.

LAKRIDS BY BÜLOW forventer at offentliggøre den endelige årsrapport for 2021 i marts 2022.

For yderligere information kontakt venligst:

Marie Klibo, Executive Assistant +45 2327 7249, marie.klibo@lakridsbybulow.com

Om LAKRIDS BY BÜLOW

LAKRIDS BY BÜLOW er grundlagt af Johan Bülow i 2007. Brandet er et internationalt premium konfekturmærke, der tilbyder originale smagssammensætninger baseret på innovative

DANISH CONFECTIONERY

LAKRIDS^{BY} BÜLOW

kombinationer af lakrids og chokolade. Gourmetlakridsen sælges gennem LAKRIDS BY BÜLOWs e-handelskanal samt egne konceptbutikker beliggende i Danmark, Sverige, Norge, Finland, Tyskland og De Forenede Arabiske Emirater samt omkring 2.000 tredjepartsforhandlere fordelt på 35 lande. LAKRIDS BY BÜLOW har et kundefællesskab der tæller mere end 350.000 medlemmer globalt. Siden 2019 har LAKRIDS BY BÜLOW anvendt bølter lavet af 100 % genanvendt PET-plast.